



Curso de Radio y Podcasting



Temática del Curso:

1. Aprender qué es un podcast
2. Distintos “podcatchers”
3. Buscar temática para un podcast
4. Preparar un podcast (crear escaleta, música, entradilla, CTA)
5. Crear diseño de portada de podcast
6. Primeras grabaciones
7. Retoque con Audacity
8. Subirlo a WordPress
9. Crear el feed XML
10. Contenido del Post




Hola, soy Joan Ráez.
**Consultor y Diseñador
Web en WordPress.**
También soy *“podcaster”*



El Podcast de entrevista con emprendedores

Cada semana, un nuevo episodio con un emprendedor diferente

El podcast en el que **hablaremos con emprendedores** sobre emprendimiento, sobre su negocio, su vida en general y sobre cómo ha sido y es **ese camino hasta alcanzar su sueño laboral**.

 iTunes

 Spotify

 iVoox

tú y yo emprendemos
El podcast en el que hablaremos con emprendedores

Cada semana una nueva
entrevista con un emprendedor
diferente.

www.tuyyoemprendemos.com



1. Aprender qué es un podcast



¿Qué es un podcast?

Un podcast es una publicación digital periódica en serie, ya sea en audio o en video, y que normalmente se puede descargar de Internet a través de una sindicación web.

VideoPodcast es otra modalidad de podcast que incluye vídeo además de audio, no se le considera “podcast puro”.



¿Datos estadísticos?

Datos de Podcast Consumer 2019

- El **70%** de los Americanos (EEUU) saben lo que es un podcast.
- El **51%** de los Americanos mayores de 12 años, has escuchado podcast
- El **32%** de los Americanos escuchan 1 podcast por lo menos al mes
- El **25%** de los Americanos escuchan 1 podcast por lo menos a la semana
- El **66%** de los Americanos escuchan podcast desde el móvil
- El **40%** de los Americanos menores de 54 años, escuchan podcast
- El **14%** de los Americanos escuchan 7 podcast por semana

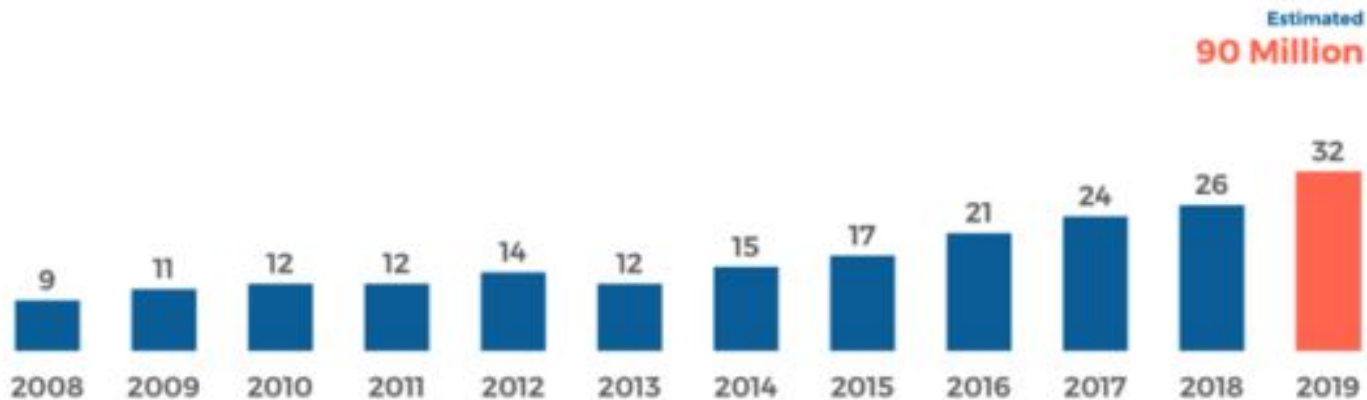


Monthly Podcast Listening

TOTAL U.S. POPULATION 12+

% LISTENED TO A PODCAST IN LAST MONTH

THE INFINITE DIAL 2019
The Podcast Consumer



#PodcastConsumer

THE INFINITE DIAL © 2019 EDISON RESEARCH AND TRITON DIGITAL



2. Distintos podcatcher



¿Cómo escuchar podcast?

Existen varias plataformas donde se pueden escuchar podcast:

- Apple iTunes (ahora se llama Podcast)
- Spotify
- iVoox
- Google Podcast
- Youtube
- Spreaker...



¿Cómo funciona un podcast?

Se sube un archivo de audio MP3, éste genera un feed XML que se embebe en los distintos podcatchers para escucharse. El MP3 se descarga en la Aplicación móvil para poder ser escuchado. También se puede escuchar directamente en la web

Es recomendable apoyar el podcast con una entrada/post en la web para darle consistencia con texto, enlaces y con SEO on Page.



¿Tipo de Podcast?

En este listado de Podcast encontrarás varios podcast que escucho y he seleccionado para revisarlos.

- Marketing Online (boluda.com) · CTA contenido Membershipsite
- Asilohacemos · Podcast Premium y Gratuito sobre negocio
- Emilcar Daily · Podcast muy personal sobre tecnología
- Gonzalo Navarro · Podcast con CTA de Membershipsite
- BBVA Aprendemos Juntos · VideoPodcast Profesional



Marketing Online

El podcast, según comenta Joan Boluda, le ha generado **más difusión** que cualquier otra herramienta de Marketing (él es consultor de marketing online).

Un podcast cada día (lunes a viernes)... más de 1450 episodios

Creó el podcast para fomentar su Membershipsite

En el episodio 100, ya había conseguido tener 9 clientes de 500€/mes

A día de hoy tiene más de 55.000 escuchantes al día

Mayor tasa de conversión de Membershipsite



Asilohacemos

Mastermind sin corbata, Joan Boluda y Álex Martínez hablan de cómo llevan sus negocios, de una manera transparente e informal

Un episodio a la semana

Incluyen un personaje ficticio

Más efectos estilo radio

Patrocinador por episodio, ahora patrocinador por temporada (año)

Podcast Premium y Gratuito

Crecimiento como profesionales, más salidas profesionales (teatro, TV)



Emilcar Daily

Emilio Cano, uno de los primeros en hacer un podcast en España, a día de hoy tiene más de 20 podcast en emilcar.fm

Podcast personal, habla de Apple, tecnología, redes sociales, apps

Podcast diario, a veces no graba por festivo en España

Podcast que hace andando al trabajo o en el coche

Una voz muy peculiar

En Navidades, Black Friday, empresas le patrocinan el podcast

También se gana la vida como consultor de podcasting (emilcar.es)



Gonzalo Navarro

Gonzalo navarro utiliza su podcast para dar a conocer los cursos que hace en su Membershipsite.

Una vez a la semana

CTA al inicio de cada podcast

Podcast con muchas referencias y enlaces que obligan visitar la web

Se nota un podcast más trabajado

Voz muy friendly, se nota que quiere ayudar



BBVA Aprendemos juntos

Podcast para humanizar un banco en estos tiempos. El BBVA propone podcast de gran contenido de una calidad increíble.

Ponentes reconocidos

Temas de relevancia

Producción y postproducción impecable

Usa el videopodcast para darle más sentido a todo

Se graba con público que puede preguntar



3. Buscar temática para un podcast



¿Qué queremos contar?

Tenemos que saber qué queremos contar y a qué público va dirigido.

Existen varios tipos de podcast:

- Podcast temático de empresa (blog)
- Podcast técnico para vender un servicio
- Podcast de patrocinio (hablar sobre una empresa o producto)
- Podcast premium (para tu comunidad)
- Podcast sobre podcast (crear podcast a otros)
- Podcast de entrevistas a otras personas



Ejercicio 3.1:

Buscad la temática que queráis usar en vuestro podcast, escribirlo y explicarlo a la gente.

- Temática
- Tiempo
- Periodicidad
- Estructura

Os dejo 5 minutos para escribir y pensarlo



4. Preparar un podcast



¿Cómo monto mi podcast?

Para montar un podcast necesitamos varias cosas, podemos hacer un podcast “lowcost” o bien nos podemos gastar lo que queramos.

- Escaleta estructurada de contenido
- Micrófono y Auriculares
- Hosting web / Hosting podcast / Hosting gratuito
- Software de edición y grabación (Audacity)
- Darte de alta en los podcatcher más importantes
- Web para meter el contenido



Preparar la escaleta

Es importante decidir qué tipo de podcast queremos.

- Canción Intro (corporativa)
- Nombre del podcast
- Quién está al micrófono (otro lado)
- CTA (lo que quieres “vender”)
- Resumen del contenido
- Dar las gracias en podcatcher



5. Crear diseño de portada podcast



¿Qué nos exigen los podcatcher?

Aunque la imagen que se muestra es pequeña, pongamos como ejemplo Apple Podcast, la app por excelencia de Podcasting:

- Se muestra en 220px x 220px
- Se descarga a 55px x 55px

Cómo tenemos que hacerlo:

- Tamaño entre 1400px x 1400px hasta 3000px x 3000px

Podemos usar un diseño para el feed y otro para cada episodio



Veamos algunos ejemplos



6. Primeras grabaciones



El arte de grabar Podcast

Existen muchas formas para grabar podcast, yo os voy a enseñar varias opciones, pero vamos a trabajar con Audacity.

- Audio Hijack
- Adobe Audition
- Apple Garageband
- **Audacity**
- otras opciones



Audio Hijack

Programa de grabar audio, con efectos, preparar el entorno.

- Varias personas
- Varios micros
- Entrevista online
- Efectos de sonido
- Es de Pago



Adobe Audition

Programa profesional de edición de audio

- Permite usar audio en AIFF
- Mejor compresión de audio
- Muchas mejoras técnicas
- Permite etiquetado TAG
- Es de Pago



Apple Garageband

Programa semiprofesional gratuito de Apple.

- Permite grabar varias pistas
- Graba y edita con la misma opción
- Prepara el archivo para podcast
- Se puede subir directamente a Apple Podcast



Audacity

Programa opensource que permite grabar y editar audio lo necesario para un podcast.

- Distintas pistas
- Preparar el archivo en MP3
- Permite etiquetar TAG el archivo de audio



Vamos a grabar una prueba



7. Retocar con Audacity



Audacity

Vamos a editar el archivo, prepararlo para podcast, añadirle el audio de intro y el de final.

- Archivo en MP3
- Mono
- 96 Kbps
- Con etiqueta TAG



8. Subirlo a la web (WordPress)



WordPress y un plugin

Existen varias maneras de subir un podcast, desde un hosting de pago, como iVoox, Speaker... o desde archive.org o la mejor opción para controlarlo todo, desde la web.

Blubrry Podcast:

<https://es.wordpress.org/plugins/powerpress/>

Seriously Simple Podcasting:

<https://es.wordpress.org/plugins/seriously-simple-podcasting/>



¿Cómo subirlo a WordPress?



9. Crear el feed XML



Un “post type” Podcast

Una vez hemos creado el post type con el plugin y hemos subido el archivo, tenemos que difundirlo en los distintos podcatcher

Apple Podcast: <https://podcastsconnect.apple.com/>

Spotify: <https://podcasters.spotify.com/>

iVoox: <https://www.ivoox.com/>



10. Contenido del Post



Vamos a trabajar el post

Muy importante escribir el contenido del podcast, la transcripción en el propio post para ayudar al SEO a posicionar.

- Subir la imagen del episodio
- Transcripción
- Intro (o no)
- Enlaces que hables en el podcast